



Filatelia Moderna



Durante la pasada exposición JUVENIA 2015, celebrada en Ourense, se ha llevado a cabo una conferencia sobre Filatelia Moderna impartida por Rafael Acuña Castillo y Beatriz González Abel, miembros de la Comisión Nacional de FESOFI.



Al acto asistieron Modesto Fraguas, Subdirector de Filatelia de Correos, Ángel Nieto, Director de Timbre de la FNMT-RCM, Miguel Ángel García Fernández y José Pedro Gómez Agüero, Presidente y Vicepresidente de FESOFI, Directora de Correos de Ourense, socios de la Sociedad Filatélica, Numismática y Vitolfílica Miño, así como numerosos jóvenes interesados en el contenido de la misma.



Posteriormente, se realizó un amplio debate entre los asistentes y los ponentes donde se plantearon dudas y se ofrecieron respuestas sobre esta nueva modalidad de coleccionismo filatélico, que cada día va adquiriendo un mayor auge.

Prueba de ello, es que en esta exposición, se ha presentado a nivel nacional, la primera colección de Filatelia Moderna Juvenil, fruto del intenso trabajo realizado por el profesorado del Colegio Cisneros de Ourense, a quienes felicitamos desde aquí.



Ofrecemos un breve resumen del contenido de esta conferencia:

- * Antecedentes a nivel internacional y nacional
- * Nacimiento en FESOFI, el 28 de Septiembre de 2013 en León de la Comisión de Trabajo de Filatelia Moderna.
- * Actividades llevadas a cabo desde 2013: Plan de actuación anual, página web de FESOFI y creación del grupo de trabajo.
- * Coleccionar versus Competir
- * ¿Qué es una colección de Filatelia Moderna?

- * Directrices FIP
- * Criterios de evaluación: Análisis y significado de cada apartado
- * Ejemplos
- * ¿Cómo mejorar nuestra colección?
- * Epílogo

Dentro de este epílogo, se ha analizado la correspondencia actual, desde la simpleza de los franqueos pagados impresos de las entidades financieras hasta la complejidad de los sobres remitidos por los distintos países extranjeros.

También se ha resaltado la belleza de los sellos españoles de los últimos años, ganadores de diversos premios internacionales, y del producto Tu Sello con el que anónimos artistas hacen perdurar en el tiempo nuestra cultura y nuestros sentimientos...

-