

Madrid a, 10 de marzo de 2015

Estimado Sr. Bueso:

Nos es grato saludarle y a la vez expresarle por medio de esta carta nuestro agradecimiento por su decisión de abonarse a los Pliegos Premium. Justamente ahora hace un año que nació este producto filatélico con la clara intención de ofrecer una gama más amplia dentro de la filatelia, un nuevo campo de búsqueda, de conocimiento y de regocijo que sin duda alguna, le aportará más opciones de engrandecer su colección filatélica.

Deseamos transmitirle nuestra satisfacción con el resultado obtenido hasta ahora avalado por más de 2.000 clientes que han apostado por los Pliegos Premium como nuevo concepto de coleccionismo complementario al de los sellos tradicionales.

Por todo ello, y para celebrar el primer año de aniversario de su lanzamiento, **queremos premiar en exclusiva, de forma gratuita, y solo para clientes con abono a Pliegos Premium**, el servicio de personalización de este producto, una pieza como usted sabe de por sí diferenciada, por sus referencias literarias y atributos especiales. Con este valor añadido deseamos que usted participe activamente en el resultado final del proceso de elaboración de los Pliegos Premium y conseguir que su nombre y apellidos figuren integrados en el diseño del mismo, consiguiendo que su colección se adapte mejor a sus gustos y necesidades, aportando el valor más preciado al que uno desea aspirar: EXCLUSIVIDAD.

Para proceder a la implantación de dicho servicio, y avalar el resultado esperado, le enviamos en la página de este documento, un pequeño cuestionario, que deberá devolvernos debidamente cumplimentado dentro del sobre de franqueo gratuito que le adjuntamos, antes del 16 de abril de 2015, bien por correo postal: [Servicio Filatélico de Correos. Apartado F.D. 1949/2812696, 28080, Madrid](#), por e-mail: [boletin.filatelia@correos.com](mailto:boletin.filatelia@correos.com), anexando el cuestionario escaneado o por fax: **91 596 96 62**. No será admitido ningún cuestionario que no provenga de cualquiera de los medios mencionados anteriormente.

La finalidad de este cuestionario es obtener en primer lugar, su autorización expresa de si está o no interesado en la utilización de este servicio y, en segundo lugar, la de remitirnos la información exacta de sus datos personales (nombre, primer apellido y segundo apellido). De este modo garantizamos que el proceso de calidad y de la información aportada sean lo más ajustados posible. En la trasera del cuestionario, encontrará, un ejemplo de cómo resultará el diseño final del Pliego Premium con su personalización incluida. Se sobreentiende que si por alguna razón, usted no manda el mismo antes de la fecha señalada, daremos por supuesto su deseo de no reproducir sus datos, no pudiéndose incorporar hasta el inicio de la próxima edición anual en 2016.

Por otro lado, le informamos, que por distintas circunstancias este proyecto ha sido aprobado durante el primer trimestre de este año, por lo que el servicio de personalización solo será aplicable a los Pliegos Premium emitidos durante el segundo, tercer, cuarto trimestre de 2015 y 2016 completo, y tantas personalizaciones distintas como nº de series compongan su abono.

Gracias por seguir confiando en nuevas fórmulas para el coleccionismo. Esperamos que los disfrute.

Atentamente,

Modesto Fraguas Herrera  
Subdirector de Filatelia

Servicio Filatélico, Vía Dublín. 7, 28070, Madrid. Departamento Atención al Cliente: 902 197 197, Fax. 91 596 96 62

[atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com)

[www.correos.es](http://www.correos.es)