

Los sellos QR y de realidad aumentada, en Filatelia Moderna.

Se podrían definir los códigos QR, no tanto como un código sino como un “alfabeto“. Del mismo modo que el Morse o el Braille, el Código QR, es una forma de escribir.

Un código QR (*quick response code*, «código de respuesta rápida») es un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o en un código de barras bidimensional. Fue creado en 1994 por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota.

Presenta tres cuadrados en las esquinas que permiten detectar la posición del código al lector. La sigla «QR» viene de la frase inglesa «Quick Response» («respuesta rápida», en español).

El uso y aplicaciones del código QR cada vez va en aumento y serian innumerables los ejemplos a tener en cuenta. A modo de ejemplo se emplean:

- En el arte pop
- En el ajedrez, tienen capacidad suficiente para registrar todos los movimientos de una partida y datos adicionales como son: El lugar donde fue realizada la partida, la hora y los datos relacionados con los jugadores que participaron en la misma
- En el comercio electrónico QR
- Para detectar posiciones GPS
- Uso funerario, ya que el uso de códigos QR para las tumbas, permite el acceso remoto a las imágenes del cementerio y conocer la ubicación exacta de cada tumba a través de sitios web
- En medicina, para identificar y ayudar a enfermos de Alzheimer

La incorporación de un software en los ordenadores y en los modernos teléfonos móviles posibilita su lectura y con ello, más oportunidades de uso orientadas al consumidor.

Al captar el código QR del sello, accederemos a la descarga del programa que nos permite descubrir el mundo de la Realidad Aumentada (RA).

Mediante un video veremos una recreación práctica que nos informa de las posibilidades que la RA puede ofrecer y de sus múltiples aplicaciones.

Desde el año 2007, CORREOS permitió a las empresas a diseñar sus propios sellos con fines de comercialización.

En el año 2009 la empresa granadina de marketing móvil “Macanudos” fue la primera en publicar un sello personalizado con código QR.



El Código QR accedía a un vídeo incorporado sobre la historia de la Alhambra de Granada.

Posteriormente, el 14 de marzo de 2014, CORREOS presentó un sello dedicado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta emisión, muestra el dibujo de una cara sonriendo y, por primera vez, incorpora un código QR que permite, de una forma ágil y cómoda, la descarga de la aplicación de Realidad Aumentada



A esta emisión siguieron otras donde también de incorporó esta tecnología y cuyas imágenes reproducimos a continuación:





El último emitido por Correos el pasado 28-7-2015 incorpora Realidad Aumentada (RA), en la que se escucha la frase silbada: “Emisión del sello dedicado por Correos al Silbo Gomero, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”.



A nivel internacional también se ha ido incorporando esta nueva herramienta y a continuación citamos algunos ejemplos:

En el año 2011, el servicio postal de Croacia, con motivo del 20 aniversario de la emisión de sellos postales por correo el croata, emitió un sello de 3,10 Kuna con código QR. Al escanear el código lleva al usuario a un sitio móvil, donde se puede introducir el código único y la vista de confirmación de la recepción de su correo electrónico, así

Rafael Acuña Castillo
Comisión Filatelia Moderna

como datos adicionales acerca de su ruta. Los usuarios pueden averiguar cuándo fue enviado el correo, cuántos kilómetros había viajado, cuando llegó a su destino y más.



El Servicio Postal de Taiwán también emitió en 2.011 dos sellos de San Valentín con un código QR. El sello de 5 yuanes decodifica como “Feliz Día de San Valentín” y de 25 yuan como “Te Quiero” en chino e inglés.



El servicio postal de Rusia también emitió un sello con código QR para los XXII Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi (la ciudad anfitriona) en 2014. El sello de un valor nominal de 25 rublos y el Código QR daba acceso en una versión móvil de la página web oficial de Sochi 2014.

